

УСИЛЕНИЕ СИНЕРГИЗМА МЕЖДУ ЭКОНОМИКОЙ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ МОЖЕТ БЛАГОПРИЯТСТВОВАТЬ БИЗНЕСУ И ЛЮДЯМ

АСПЕКТ:

Развитие зеленой экономики предлагает много возможностей для Молдовы: оно открывает ниши конкурентоспособности и экспортного потенциала, приносит достойные рабочие места и более устойчивые доходы в сельских районах. Новые технологии способствуют эффективному использованию ресурсов, снижению загрязнения окружающей среды и приносят более высокое качество жизни. Молдова является небольшой экономикой, бедной ресурсами, причем основным капиталом являются человеческие ресурсы и плодородная земля. Хотя Молдова недавно отметила сильный экономический рост, страна решает проблемы конкурентоспособности, экономической справедливости и экологии.

Как местный, так и международный опыт показывает, что экономический рост и экологическая устойчивость не являются и не должны быть взаимоисключающими. При переходе к зеленой экономике следует использовать принципы государственной политики для переориентации потребления, инвестиций и другой экономической деятельности на:

- сокращение выбросов углерода и загрязнения, повышение эффективности использования энергии и ресурсов и предотвращение потери биоразнообразия и экосистемных услуг.
- улучшение доступа к энергии, продовольствию, пресной воде, биологическим ресурсам, санитарно-гигиеническим службам, здравоохранению и медицинской помощи, новым рабочим мест, системам социальной защиты, информационным и коммуникационным технологиям, обучению и образованию, в том числе для устойчивого развития и потребления.

Путь Молдовы к ЕС предоставляет дополнительные возможности для продвижения зеленой экономики и эко-инноваций. Сотрудничество ЕС и Молдовы по промышленной и предпринимательской политике

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ:

- Рынок органических продуктов ЕС растет, превысив 21,5 млрд. евро в 2011 году.
- Тогда как только 1,7% сельскохозяйственных угодий находится под органическим земледелием в Молдове, экспорт органической продукции составляет более 11% всего сельскохозяйственного экспорта. В то же время субсидии в органическое сельское хозяйство составляют только 0,7% от общего объема субсидий в сельское хозяйство, в то время как субвенции на пестициды и удобрения составляют 12,1%.
- Энерго- и ресурсоемкость в Молдове хотя и уменьшается, все же еще более чем в два раза выше, чем в среднем по ЕС.
- Доля возобновляемых источников энергии в энергопотреблении близка к 5%, причем предполагаемый потенциал в три раза выше.
- В 2010-2013 г.г. экономика показала среднегодовой рост до 8%.

особо фокусируется на создании условий и лучших рамок для повышения конкурентоспособности, в том числе на управлении структурными изменениями, развитии государственно-частного партнерства, экологических и энергетических проблемах.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ:

В последнее время был достигнут значительный прогресс в создании национальной политики и нормативно-правовой базы:

- Национальная стратегия по окружающей среде способствует зеленой экономике как одной из ее целей. Принципы развития зеленой экономики можно далее найти в Энергетической стратегии 2030 г., Стратегии развития сельского хозяйства и сельских районов на 2014-2020 г.г. и Дорожной карте по конкурентоспособности.
- В апреле 2014 года министры окружающей среды, экономики, сельского хозяйства и пищевой промышленности подписали совместное заявление о намерениях, обязуясь координировать свои усилия по продвижению зеленой экономики и обеспечению устойчивого и экологически чистого развития всех аспектов жизни в Молдове¹.
- Продвижение отходов отечественного сельского хозяйства в качестве возобновляемого источника энергии, оказывает, стимулирует развитие бизнеса, создание рабочих мест и сетей с расширенными функциями на местном уровне: на рынке появилось около 120 местных производителей биотоплива и 5 производителей котлов, а также 33 энергоучитывающих компании и более 3000 компаний для строительных, консалтинговых и инженеринговых работ в энергетическом секторе в целом.
- Согласно официальной молдавской статистике площадь земель под органическое сельское хозяйство (как сертифицированных, так и конверсируемых) увеличилась в устойчивом темпе в течение 2003-2012 годов от 80 га до 61.280 га, снизившись до 51.681 га в 2013 году (в том числе 42.327 га сертифицированных органических), или около 3,8% общей площади.
- Для поддержки перехода к зеленой экономике становятся доступными как государственные, так частные финансы. В государственном секторе повышение энергоэффективности финансирует Фонд энергоэффективности.

ЧТО ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ:

Успешное продвижение программы зеленого развития требует комплексного подхода к совместным усилиям всего правительства и частного сектора:

- **Обновить рамки национальной политики:** Принципы зеленого экономического развития должны доминировать во всех соответствующих национальных и отраслевых стратегиях и планах.

¹ http://www.md.undp.org/content/dam/moldova/img/PressCenter/UNDP_MD_GreenDevDeclaration_8April2014.JPG

- **Финансировать переход** к зеленой экономике:
 - Доступ к финансированию для зеленых инвестиций имеет важное значение как через программы государственных расходов, так и частное финансирование. Целевое использование государственных финансов может равномерно увеличить частные финансовые потоки в зеленые инвестиции, достигнув соотношения собственных и заемных средств до 1:5.
 - Подготовить национальные инструменты, такие как Национальный экологический фонд или Фонд энергоэффективности для освоения международного финансирования, которое поступает, например, от Зеленого климатического фонда, обеспечив их соответствие международным фидуциарным принципам, стандартам по управлению проектным циклом и экологическим и социальным гарантиям.
- **Формировать правильные стимулы:** экологическое законодательство, регулирование предпринимательской деятельности, схемы субсидирования, налоговые системы – все они должны формировать правильные стимулы для повышения эффективности, снижения загрязнения и эко-инновации. Это требует реформы экологически вредных субсидий, экологизации всех схем государственного стимулирования и законных проектировочных и экологических налогов.
- **Продвигать ресурсоэффективное и более чистое производство и малые и средние «зеленые» инновационные предприятия:** Целевые комплексы взаимных обязательств могут эффективно использовать нормативные, информационные и финансовые инструменты для экологизации МСП, в сочетании с целевыми программами расходов.
- **Зеленые государственные закупки:** Правительство является важным потребителем, достигающим более 25% ВВП.
- **Повышать степень информированности и воспитывать рабочую силу, пригодную для перехода к зеленой экономике:** Содействовать устойчивому потреблению, создавая, например, внутренние рынки для экологически чистых продуктов. Разработать принципы политики, позволяющие частным и государственным учебным заведениям принять «зеленые» учебные программы.
- **Измерять прогресс и внедрять политику:** Следует и дальше улучшать доступность данных и показатели для конструктивного принятия решений по зеленой экономике и определения стоимости экологических последствий.
- **Разработать национальный товарный знак «Зеленая Молдова»,** включая прозрачный процесс сертификации.